

Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 3 (108). С. 173–184.
Cherepovets State University Bulletin, 2022, no. 3 (108), pp. 173–184.

Научная статья

УДК 81

<https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-3-108-13>

К проблеме адаптации лексемы *инстаграм* и ее производных в современном русском языке

Наталья Витальевна Козловская^{1✉}, Алина Сергеевна Павлова²

^{1, 2}Институт лингвистических исследований РАН,
Санкт-Петербург, Россия,

¹mnegolosbyl@gmail.com[✉], <https://orcid.org/0000-0001-7272-7979>

²alina_pavlova@mail.ru

Аннотация. Объектом рассмотрения в данной статье являются лексема *Инстаграм* / *инстаграм* и ее многочисленные производные в русском языке новейшего периода. Функциональный, словообразовательный и текстовый параметры позволяют отнести эту лексическую единицу к числу ключевых слов текущего момента (до вступления в силу законодательных ограничений доступа к одноименной социальной сети). В статье рассмотрены этапы графической, фонетической, грамматической, лексико-семантической, коммуникативно-дискурсивной ассимиляции слова и его дериватов, проанализированы особенности первого этапа их лексико-графического представления. Установлена высокая степень частоты встречаемости указанной лексической единицы и ее производных в коммуникативном пространстве Интернета и за его пределами.

Ключевые слова: заимствование, адаптация, этапы адаптации, принципы лексикографического описания

Благодарность. Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 20-512-23009 РЯИК_А «Новая иноязычная лексика в русской и венгерской лексикографии XIX и XXI веков»).

Для цитирования: Козловская Н. В., Павлова А. С. К проблеме адаптации лексемы *инстаграм* и ее производных в современном русском языке // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 3 (108). С. 173–184. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-3-108-13>.

On the adaptation process of the lexeme *instagram* and its derivatives in the modern Russian language

Natalia V. Kozlovskaya^{1✉}, Alina S. Pavlova²

^{1, 2}Institute for Linguistic Studies RAS,
St Petersburg, Russia,

¹mnegolosbyl@gmail.com[✉], <https://orcid.org/0000-0001-7272-7979>

²alina_pavlova@mail.ru

Abstract. The article deals with the analysis of the lexeme *Instagram* / *instagram* and numerous words derived from this stem in the Russian language of the modern period. Due to functional, word-forming and textual parameters this lexical unit can be referred to as one of the current moment key words (the above-mentioned statement was true for the period before the legislative restrictions came into force in March 2022 that banned the social networking service “Instagram” in Russia). The article considers the stages of graphic, phonetic, grammatical, lexical-semantic, and communicative-discursive assimilation of the word and its derivatives, as well as analyzes the peculiar features observed at the first stage of their lexicographic representation. A high usage frequency of the word and its derivatives within and beyond the Internet discourse is established in the research.

Keywords: borrowing, adaptation, stages of adaptation, principles of lexicographic description

Acknowledgments. The reported study was funded by RFBR (Project No. 20-512-23009 RYaIK_A “New foreign vocabulary in Russian and Hungarian lexicography of the 19th and 21st centuries”).

For citation: Kozlovskaya N. V., Pavlova A. S. On the adaptation process of the lexeme *instagram* and its derivatives in the modern Russian language. *Cherepovets State University Bulletin*, 2022, no. 3 (108), pp. 173–184. (In Russ.). <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-3-108-13>.

Введение

Одним из наиболее ярких и социально значимых процессов в современной русской речи (конец XX – первая четверть XXI в.) становится активизация употребления заимствований. Размышляя об иноязычных словах в контексте общественной жизни, Л. П. Крысин сформулировал основные предпосылки данного явления: наличие языковых контактов, принятие обществом иноязычных средств коммуникации, толерантное отношение к заимствованиям, а также «осознание своей страны как части цивилизованного мира»¹.

Важным фактором, способствующим языковой интеграции, служит Интернет как особая среда функционирования коммуникации. По мнению Б. В. Орехова, проблема русского языка во Всемирной сети с исследовательской точки зрения включает два основных аспекта: «русский язык Интернета» и «русский язык в Интернете»². С этим связано понятие так называемых «словесных волн» – возникновения большого количества слов, репрезентирующих живое и социально значимое явление.

Рассуждая о феномене формирования в языке больших групп слов, М. А. Кронгауз говорит о «значительном изменении среды»: «После перестройки мы пережили минимум три словесных волны: бандитскую, профессиональную и гламурную, а в действительности прожили три важнейших одноименных периода, <...> разглядеть которые позволяет наш родной язык»³. Лексику социальных сетей и связанных с ними областей человеческой деятельности (информационный бизнес, обучение, творчество, ведение дневников) также можно назвать «словесной волной». Одним из

¹ Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. Москва: Языки славянской культуры, 2004. С. 185.

² Орехов Б. В. Русский язык и новые технологии: современное состояние и перспективы исследований // Русский язык и новые технологии / составитель Г. Ч. Гусейнов. Москва: Новое литературное обозрение, 2014. С. 22.

³ Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. Москва: Знак; Языки славянских культур, 2007. С. 13.

ключевых в современном коммуникативном пространстве является слово *инстаграм*, процесс адаптации которого и охарактеризован в настоящей статье.

Основная часть

Американская социальная сеть Instagram* («Инстаграм»), предназначенная для обмена фотографиями и видео, была создана на основе приложения Burbn и получила новое название в 2010 г. По данным англоязычной Википедии, наименование Instagram представляет собой контаминацию словосочетания *instant camera* («фотоаппарат моментальной печати») и существительного *telegram* («телеграмма»)¹. В лексическом значении контаминанта дублируется семантический компонент ‘моментальность, мгновенность действия’, входящий в состав значений обоих элементов (*instant camera* и *telegram*), к которому добавляются семы отдельных составляющих бленда – ‘фотография, фотографическое изображение’ и ‘коммуникация, информация’.

Вероятно, включение словосочетания *instant camera* в словообразовательную структуру слова также объясняется тем, что изначально технические возможности Instagram позволяли размещать только фотографии квадратной формы, напоминающие снимки, сделанные с помощью устройства типа Polaroid; такая мотивированность названия социальной сети обнаруживается и на визуальном уровне – иконка (графический символ) Instagram стилизована под изображение фотоаппарата для моментальной съемки.

Таким образом, номинация содержит указание на две важнейшие функции нового сервиса: возможности размещения визуального контента и коммуникации (как в форме комментариев и выставления лайков публикациям, так и в форме обмена личными сообщениями и взаимодействия с подписчиками путем получения «живой», мгновенной обратной связи в Stories).

Указанные выше ключевые особенности социальной сети не только привели к возникновению новых явлений и своеобразной инстаграм-культуры в обществе и сформировали отношение к ним интернет-пользователей, но и повлияли на функционирование неолексемы в разных языках. В частности, в русском языке стремительное распространение и возрастающая популярность «Инстаграма» обусловили быструю ассимиляцию новой лексемы на всех языковых уровнях.

Из английского языка неологизм достаточно быстро был заимствован русским языком: база данных группы Словарей новых слов Отдела лексикографии современного русского языка ИЛИ РАН регистрирует первое употребление лексемы *Инстаграм* в 2011 г. Возникновению кириллического написания предшествовало использование лексемы (с 2010 г.) в русскоязычных текстах в оригинальном (нетранслитерированном) виде, которое сохраняется и в настоящее время (как правило, когда слово функционирует в качестве имени собственного для обозначения названия социальной сети), например:

* Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

¹ Instagram // Wikipedia. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram> (дата обращения: 26.01.2022).

*Многие владельцы iPhone используют приложения вроде Hipstamatic и Instagram для того, чтобы придать своим фотографиям вид некачественных аналоговых снимков, сделанных дешевым фотоаппаратом*¹ (3DNews, 28.12.2010).

Маркерами принадлежности существительного *Инстаграм* к категории собственных имен на начальном этапе адаптации неологизма являются его употребление с заглавной буквы и / или в кавычках, а также наличие поясняющих комментариев, например:

...Инстаграм (программный сервис для тех, кто фотографирует, позволяет обрабатывать и выкладывать в сеть свои снимки; с апреля 2012 года принадлежит компании Facebook) (Наука и жизнь, 2012).

Впоследствии, по мере дальнейшего прохождения неологизмом процесса ассимиляции в русском языке, происходит фиксация написания лексемы со строчной буквы, что наряду с другими признаками (конкретизация / модификация лексического значения на основе метонимического переноса, употребление во множественном числе и др.) свидетельствует о постепенном переходе лексемы в нарицательное существительное:

Совершенно уже неохота делиться впечатлениями тут, все выплескала в эфире, твиттере, инстаграме, но обещала, поэтому закину пару фоточек и вроде как сдержала обещание (rukavkaz.ru, 26.09.2012).

Смотрите инстаграмы фигуристов!!! (Невский спорт, 29.12.2012).

Вместе с тем даже по прошествии десяти лет с момента заимствования неологизма русским языком в интернет-источниках можно обнаружить написание слова с заглавной буквы и в кавычках; кроме того, в приведенном ниже контексте лексема выступает в качестве несклоняемого существительного, что свидетельствует о незавершенности процесса ассимиляции и о том, что слово в некоторых контекстах сохраняет орфографический облик имени собственного:

Картину новогодних салютов над Арсеньевом выложил Александр Бабаев на своей страничке в «Инстаграм», – сообщает «Вести: Приморье» (vestiprim.ru, 01.01.2021).

В своем Инстаграм он выложил фото, на котором завтракает с жирафами (Soccernews.ru, 03.01.2021).

Орфографическая адаптация новой единицы сопровождается появлением варианта написания слова с удвоением конечной *м* (*инстаграмм*), который, по данным неологической базы, впервые регистрируется в 2012 г. и с тех пор регулярно употребляется носителями языка:

¹ Цитаты публикуются с сохранением авторской орфографии и пунктуации.

Уважаемые очевидцы, если у вас есть фото пожара, опубликовывайте их в Твиттере, Вконтакте, инстаграмме с хэштегом #onlinekpru (Комсомольская правда, 25.01.2013).

Возникновение орфографических вариантов можно считать закономерным явлением, поскольку оно обуславливается одновременным действием нескольких факторов. Во-первых, вариативность может быть вызвана антиномией этимологического (опора на орфографию этимона, в данном случае требующую написания *инстаграм*) и парадигматического (опора на систему заимствующего языка, заставляющую говорящего усматривать в орфографическом варианте *инстаграмм* частичную аналогию со словами с конечным элементом-суффиксоидом *-грамма*: *телеграмма*, *кардиограмма* и т. п.) подходов к написанию заимствованного слова¹. Во-вторых, попытка понять внутреннюю форму слова, вычленив словообразовательные компоненты в его структуре снова приводят носителя русского языка к необходимости проведения аналогии со словом *телеграмма*, которую в данном случае следует признать обоснованной, так как слово *telegram* («телеграмма»), как мы отметили выше, действительно является одним из компонентов контаминации *Instagram*. Наконец, вариант написания *инстаграмм* мог возникнуть под влиянием форм спряжения английского глагола *instagram* (они, в соответствии с системной парадигмой, образуются с удвоением конечной *m* (*instagramming*, *instagrammed*)) и дериватов типа прилагательного *Instagrammable* (слово часто встречается в русских текстах в нерусифицированном написании, кроме того, оно было заимствовано русским языком в вариантах *инстаграммабл* / *инстаграмабл*).

Несмотря на вышесказанное, следует отметить, что в результате сопоставительного анализа двух вариантов написания лексемы с помощью онлайн-системы комплексного мониторинга СМИ «Интегрум» установлено, что в течение 2021 г. количество употреблений лексемы *инстаграм* составило 729830 раз, в то время как вариант *инстаграмм* был зафиксирован в СМИ лишь в 26724 документах. Следовательно, вариант *инстаграм* в настоящее время обладает большей частотностью употребления, чем *инстаграмм*, и, возможно, в будущем окончательно его вытеснит.

Парадигматический подход (опора на существующую в русском языке акцентологическую модель – существительные (вероятно, в первую очередь – слово *телеграмма*), имеющие в составе суффиксоид *-грамма* со значением ‘запись того, что указано в слове ранее’², на который падает ударение) мог также оказать влияние и на ударение в существительном *Инстагра́м* (*инстагра́м*) в русском языке, падающее на последний слог, в отличие от английского слова *Instagram*, где основное ударение падает на первый слог.

¹ Подробнее об антиномии см. Нечаева И. В. Иноязычная неология: проблемы письменной адаптации // Неология и неография: современное состояние и перспективы (к 50-летию научного направления): сборник научных статей / под редакцией Т. Н. Буцевой. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2016. С. 153.

² Козулина Н. А., Левашов Е. А., Шагалова Е. Н. Аффиксоиды русского языка. Опыт словаря-справочника. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2009. С. 75.

Фонетическое приспособление слова к артикуляционной базе русского языка выразилось в замене альвеолярного [t] на русский зубной [т] и английского [ɹ] на русский дрожащий [р], а также в изменении звучания гласных.

Грамматическая адаптация нового существительного выражается в приобретении им постоянных грамматических характеристик: мужского рода и склоняемости, а также способности употребляться во множественном числе в производном метонимическом значении ‘профиль какого-либо пользователя в социальной сети «Инстаграм»’:

Участница телепроекта «Дом-2» Элина Камирен сегодня выставила в своем Инстаграме несколько фотографий, соединенных вместе (Megatyumen.ru, 10.04.2014).

Дождаться финала конкурса, результаты которого будут опубликованы в нашем инстаграме @gorodtomsk (gorod.tomsk.ru, 14.11.2014).

Они отлично организуют петиции, сбор подписей, набеги на инстаграммы губернаторов и частично – видеообращения к президенту (а вот КППРФ больше любит пикеты) (nakanune.tv, 07.12.2021).

Однако, как уже отмечалось ранее, в обоих значениях (не только в основном, но и в переносном) лексема *инстаграм* до сих пор может вести себя как несклоняемое существительное, т. е. наблюдаются определенные колебания, которые могут быть разрешены только путем кодификации одного из вариантов.

Соответствующее фото Даша опубликовала в Инстаграм (Politeka.net, 15.04.2021).

Как отметил губернатор Астраханской области в своем Инстаграм, для Астраханской области это была очень своевременная помощь в тяжелый период (borisovka.bezformata.com, 11.12.2021).

Анализ многочисленных контекстов употребления исследуемой нами лексемы в современной русской речи позволяет сделать вывод о реализации процесса семантического варьирования, в результате которого у слова *инстаграм* на базе основного образовались новые, производные значения. Предварительно их можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) социальная сеть для обмена фотографиями и видео (разг.). *Искать человека в инстаграме;*
- 2) профиль какого-либо пользователя в социальной сети «Инстаграм». *Опубликовать что-либо в своем инстаграме;*
- 3) первая часть сложных слов, имеющая значение ‘относящийся к социальной сети «Инстаграм», связанный с ней, по каким-либо параметрам подходящий для публикаций в этой социальной сети’. *Инстаграм-человек. Инстаграм-шаблон.*

Помимо орфографических вариантов, в русском языке сформировался и на сегодняшний день активно используется лексико-грамматический вариант неологизма *инстаграм* – усечение *инста*, по всей видимости, заимствованное из английского языка, где существительное *Insta / insta* употребляется как разговорный аналог лек-

семы *Instagram*, также словари фиксируют глагол *insta* (ср. рус. *инстаграмить*, *инстаграмиться*) и префикс *insta*¹.

Как и в английском, в русском языке лексема *инста* носит разговорный характер и употребляется в ситуациях неформального общения. Анализ контекстов демонстрирует, что, как и в случае с неусеченной формой лексемы, варьируются и написание слова (с заглавной и со строчной буквы, в кавычках и без), и его грамматические характеристики (слово может функционировать и как склоняемое, и как несклоняемое существительное; наблюдаются также колебания грамматического рода: ж. р. / род не определяется в контексте – возможно, его следует считать м. р. по опорному слову *инстаграм*).

В аспекте лексикографирования слова отметим, что некоторой проблемой для неографов является и постановка ударения в слове, которое в английской лексеме *Insta*, как и в *Instagram*, падает на первый слог (тем не менее одна из нижеприведенных цитат – ее текст написан в рамках стихотворного размера (*В твоей инсте нет места для меня*) – позволяет говорить о том, что ударение в слове может падать на последний слог: *инста́*).

Вирусные видео на этой площадке принесут новых подписчиков в «Инсту», но главное – отметить аккаунт (Сегодня.Ру, 25.08.2021).

Многие пишут, что активность в инсте Алины снижается, и это так (Sport.ru, 02.12.2021).

Меня запарили истории твои, В твоей инсте нет места для меня. Тебе соцсети все важнее моей любви, Поэтому не обижайся на меня (agentstvo-prazdnik.com, 11.12.2021).

Не хочу, чтобы он имел «инсту» (Popcornnews.ru, 10.12.2021).

Раньше я их делала в инста, а сейчас пока удалила его с телефона, буду здесь показывать (diets.ru, 11.12.2021).

Саша Черно назвала дном всех, кто жаловался на ее аккаунт в инста, который заблокировали навсегда (kontrastniy.ru, 17.10.2021).

Наряду с лексемой *инстаграм* слово *инста* активно участвует в словообразовании как производящая основа (как правило, в качестве аналит-прилагательного в препозитивной функции): от нее образуются такие единицы, как *инстаблогер*, *инстамама*, *инстапопулярность* и т. д.; иногда могут возникать синонимические номинации с двумя вариантами первого компонента сложного слова: *инстаблог* и *инстаграм-блог*, *инстадива* и *инстаграм-дива*.

Охарактеризуем особенности функционирования и адаптации неологизма *инстаграм* на словообразовательном уровне, обратившись к данным выпусков «Новое в русской лексике».

¹ Insta // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/insta> (дата обращения: 26.01.2022).

Упомянутая выше неологическая база ИЛИ РАН фиксирует большое количество сложных слов с первой частью *инстаграм*-. До ввода базы в эксплуатацию производные лексемы *инстаграм* были отмечены в выпусках обновленной серии ежегодников «Новое в русской лексике»:

ИНСТАГРА́М-СЕЛЕ́БРИТИ, неизм., ж. О том, кто стал известным благодаря активной деятельности в Инстаграме. *Девочка, которая раньше была популярна у себя в школе, теперь легко может стать инстаграм-селебрити с двумя миллионами подписчиков* (Собака.ру, 2015).

– Англ. **instagram celebrity**; **инстаграм**... (относящ. к социальной сети Инстаграм, 2012) + **селе́брити** (англ. *celebrity*; известный человек, знаменитость, 1997)¹.

Количество производных, обозначающих лиц, которые через социальную сеть оказывают влияние на аудиторию, и тех, на кого это влияние распространяется, также велико:

ИНСТА-ДИ́ВА, ы, ж. О девушке, женщине, размещающей в Инстаграме свои эффектные фотографии и имеющей в нем большое число подписчиков. *Ленту Инстаграма с хештегом #kadomskiyweddingday заполняли инста-дивы* (Собака.ру, 20.02.15).

– **Инста**... (относящ. к социальной сети Инстаграм, 2012) + **ди́ва**².

ИНСТАГРА́М-ИНФЛЮЭ́НСЕР, а, м.

Во всех перечисленных случаях армия американских инстаграм-инфлюенсеров сделала свое дело – белая версия очков от именитых дизайнеров распродается молниеносно (the-village.ru, 14.07.17).

– **Инстагра́м**... (относящийся к социальной сети «Инстаграм», 2012) + **инфлюэ́нсер** (англ. *influencer*; кто-л. (что-л.), оказывающий влияние на определенную аудиторию, 2011); англ. **Instagram influencer**³.

ИНСТАПОКЛО́ННИЦА, ы, ж. Поклонница какого-л. известного лица в социальной сети Инстаграм. *Евгений Лысый – топ-менеджер и завидный холостяк по версии нашего журнала, снимает смешные видео и с юмором уходит от атак инстапоклонниц* (Собака.ру, 2015).

– **Инста**... (относящ. к социальной сети Инстаграм, 2012) + **покло́нница**⁴.

ИНСТАГРА́М-КО́УЧЕР, а, м.

Она <Елена Третьякова> переквалифицировалась в инстаграм-коучеры и любого может избавить от комплекса неполноценности (Панорама, 2018).

¹ Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2015 / составители Н. А. Козулина, С. Д. Левина. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2020. С. 49.

² Там же.

³ Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2017 / составители А. Ю. Кожевников, Ю. С. Ридецкая. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2019. С. 67.

⁴ Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2015 / составители Н. А. Козулина, С. Д. Левина. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2020. С. 49.

– **Йнста...** (относящийся к приложению, социальной сети «Инстаграм», 2010) + **кóучер** (от англ. coach ‘консультант’)¹.

Словообразовательная адаптация слова нашла отражение в появлении в 2010 г. прилагательного *инстаграмный*, которое в течение короткого периода времени стало многозначным: помимо исходного значения ‘относящийся к инстаграму, связанный с ним’, сформировалось производное значение ‘по каким-либо параметрам подходящий для публикаций в социальной сети «Инстаграм»: фотогеничный, эффектный, привлекающий внимание’: *инстаграмная квартира, инстаграмный обед, инстаграмная внешность*.

С углублением процессов лексической адаптации производного прилагательного *инстаграмный* связан резкий рост синтагматического потенциала слова. Так, весьма интересны атрибутивные сочетания форм данного прилагательного с существительными разных семантических областей. Приведем наиболее часто встречающиеся примеры:

- внешность, лицо, ногти, нос, макияж;
- инструменты, курс (курсы), маркетинг, метод, продукт, прием, техники, технологии;
- словарь, сленг, язык;
- блюдо, завтрак, квартира, студия;
- фон, шаблон, шрифт.

Степень адаптации иноязычного слова во многом определяется частотой его использования в качестве вербальной составляющей мемов, отражающих актуальные культурные стереотипы и явления действительности. Данный факт обуславливается тем, что попадание мемов в сетевой дискурс становится одним из важнейших факторов формирования современной русской ментальности, ключевым социально-культурным процессом, позволяющим значительно расширить представление о существующей социалингвистической ситуации.

В этом отношении показательны примеры текстов, являющихся вербальной частью мемов-картинок:

Не смог придумать подпись в инстаграме (на изображении человека, лицо которого выражает отчаяние).

Съела суши – забыла залить в инстаграм.

А что, еда становится вкуснее, когда ее выкладывают в инстаграм?

В жизни – в инстаграм (серия мемов, состоящих из двух картинок, одна из которых (в инстаграм) отражает не то, что есть на самом деле, а приукрашенный, «отфотошопленный» образ (см. рисунок)).

¹ Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2018 / составители Е. С. Громенко и др. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2020. С. 41.



Рисунок. Примеры мемов из серии «В жизни – в инстаграм»

Выводы

Проведенное исследование показало, что слово *инстаграм* в современном русском языке обладает всеми признаками ассимилированности – как необходимыми, так и избыточными¹. Заимствованное слово освоено фонетически и грамматически, способно служить базой для создания производных слов с помощью русских аффиксов и широко употребляется в коммуникативном пространстве Интернета и за его пределами.

Лексикографическое описание слова *инстаграм* и его производных находится на начальной стадии: лексема зафиксирована в Викисловаре; ее многочисленные производные, в том числе слова однократного употребления, отражены в словарях-ежегодниках «Новое в русской лексике».

Во время проведения исследования функциональный, словообразовательный и текстовый параметры позволили отнести данную лексическую единицу к числу ключевых слов текущего момента. Однако ряд внелингвистических факторов (запрет использования социальной сети и ограничение доступа в марте 2022 г.) могут

¹ Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. Москва: Языки славянской культуры, 2004. С. 44.

изменить эту оценку и поспособствовать выходу слова *инстаграм* и его производных из разряда активно употребительных.

Список источников

Инстаграм // Свободная энциклопедия Викисловарь. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/инстаграм> (дата обращения: 26.01.2022).

Козулина Н. А., Левашов Е. А., Шагалова Е. Н. Аффиксоиды русского языка. Опыт словаря-справочника. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2009. 288 с.

Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. Москва: Знак; Языки славянских культур, 2007. 232 с.

Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. Москва: Языки славянской культуры, 2004. 888 с.

Нечаева И. В. Иноязычная неология: проблемы письменной адаптации // Неология и неография: современное состояние и перспективы (к 50-летию научного направления): сборник научных статей / под редакцией Т. Н. Буцевой. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2016. С. 152–156.

Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2015 / составители Н. А. Козулина, С. Д. Левина. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2020. 106 с.

Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2017 / составители А. Ю. Кожевников, Ю. С. Ридецкая. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2019. 138 с.

Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2018 / составители Е. С. Громенко и др. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2020. 104 с.

Орехов Б. В. Русский язык и новые технологии: современное состояние и перспективы исследований // Русский язык и новые технологии / составитель Г. Ч. Гусейнов. Москва: Новое литературное обозрение, 2014. С. 15–23.

Insta // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/insta> (дата обращения: 26.01.2022).

Instagram // Wikipedia. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram> (дата обращения: 26.01.2022).

References

Instagram [Instagram]. *Svobodnaia entsiklopediia Vikislovar'* [Free Encyclopedia Wiktionary]. Available at: <https://ru.wiktionary.org/wiki/инстаграм> (accessed: 26.01.2022).

Kozulina N. A., Levashov E. A., Shagalova E. N. *Affiksoidy russkogo iazyka. Opyt slovaria-spravochnika* [Affixoids of the Russian language. Dictionary experience]. St Petersburg: Nestor-Istoriia, 2009. 288 p.

Krongauz M. *Russkii iazyk na grani nervnogo sryva* [The Russian language is on the verge of a nervous breakdown]. Moscow: Znak; Iazyki slavianskikh kul'tur, 2007. 232 p.

Krysin L. P. *Russkoe slovo, svoe i chuzhoe: Issledovaniia po sovremennomu russkomu iazyku i sotsiolingvistike* [Russian word, our and others: Research on the modern Russian language and sociolinguistics]. Moscow: Iazyki slavianskoi kul'tury, 2004. 888 p.

Nechaeva I. V. *Inoiazychnaia neologiya: problemy pis'mennoi adaptatsii* [Foreign neology: problems of written adaptation]. *Neologiya i neografiia: sovremennoe sostoianie i perspektivy (k 50-letii nauchnogo napravleniia): sbornik nauchnykh statei* [Neology and neography: modern state and prospects (to the 50th anniversary of the scientific direction): a collection of research papers; ed. by T. N. Butseva]. St Petersburg: Nestor-Istoriia, 2016, pp. 152–156.

Novoe v russkoi leksike. Slovarnye materialy – 2015 [New in Russian vocabulary. Dictionary materials – 2015; compiled by N. A. Kozulina, S. D. Levina]. St Petersburg: Institut lingvisticheskikh issledovanii RAN, 2020. 106 p.

Novoe v russkoi leksike. Slovarnye materialy – 2017 [New in Russian vocabulary. Dictionary materials – 2017; compiled by A. Iu. Kozhevnikov, Iu. S. Ridetskaja]. St Petersburg: Institut lingvisticheskikh issledovanii RAN, 2019. 138 p.

Novoe v russkoi leksike. Slovarnye materialy – 2018 [New in Russian vocabulary. Dictionary materials – 2018; compiled by E. S. Gromenko and others]. St Petersburg: Institut lingvisticheskikh issledovanii RAN, 2020. 104 p.

Orekhov B. V. *Russkii iazyk i novye tekhnologii: sovremennoe sostoianie i perspektivy issledovanii* [Russian language and new technologies: current state and prospects for research]. *Russkii iazyk i novye tekhnologii* [Russian language and new technologies; compiled by G. Ch. Guseinov]. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie, 2014, pp. 15–23.

Insta. *Cambridge Dictionary*. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/insta> (accessed: 26.01.2022).

Instagram. *Wikipedia*. Available at: <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram> (accessed: 26.01.2022).

Сведения об авторах

Наталья Витальевна Козловская – доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник; <https://orcid.org/0000-0001-7272-7979>, mnegolosbyl@gmail.com, Институт лингвистических исследований РАН (д. 9, пер. Тучков, 199053 г. Санкт-Петербург, Россия); **Natalia V. Kozlovskaya** – Doctor of Philological Sciences, Leading Research Fellow; <https://orcid.org/0000-0001-7272-7979>, mnegolosbyl@gmail.com, Institute for Linguistic Studies RAS (9, per. Tuchkov, 199053 St Petersburg, Russia).

Алина Сергеевна Павлова – младший научный сотрудник; alina_pavlova@mail.ru, Институт лингвистических исследований РАН (д. 9, пер. Тучков, 199053 г. Санкт-Петербург, Россия); **Alina S. Pavlova** – Junior Research Fellow; alina_pavlova@mail.ru, Institute for Linguistic Studies RAS (9, per. Tuchkov, 199053 St Petersburg, Russia).

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.02.2022; одобрена после рецензирования 15.03.2022; принята к публикации 21.03.2022.

The article was submitted 25.02.2022; Approved after reviewing 15.03.2022; Accepted for publication 21.03.2022.