

Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 2 (107). С. 128–137.
Cherepovets State University Bulletin, 2021, no. 2 (107), pp. 128–137.

Научная статья

УДК 378.1

<https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-2-107-10>

Исследование ценностных ориентаций студентов Вологодского государственного университета

Татьяна Анатольевна Вискова^{1✉}, Константин Борисович Малышев²

¹Вологодский государственный университет,
Вологда, Россия,

¹vita200763@mail.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-5881-2154>

²Вологодский институт права и экономики ФСИН России,
Вологда, Россия,

²konbormal@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2985-3341>

Аннотация. Статья посвящена проблеме ценностных ориентаций студентов. Авторы раскрывают понятия «ценности», «ценностные ориентации», отмечают факторы, способствующие формированию ценностей современной студенческой молодежи. В работе представлены результаты эмпирического исследования ценностных ориентаций студентов различных профилей профессиональной подготовки Вологодского государственного университета, по результатам которого даны рекомендации для педагогических работников и практических психологов по оказанию обучающимся социально-психологической и психолого-педагогической помощи.

Ключевые слова: ценности, личностные ценности, ценностные ориентации, студенты вуза, профили подготовки

Для цитирования: Вискова Т. А., Малышев К. Б. Исследование ценностных ориентаций студентов Вологодского государственного университета // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 2 (107). С. 128–137. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-2-107-10>.

Research of students' value orientations at Vologda State University

Tatiana A. Viskova^{1✉}, Konstantin B. Malyshev²

¹Vologda State University,
Vologda, Russia,

¹vita200763@mail.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-5881-2154>

²Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Vologda, Russia,

²konbormal@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2985-3341>

Abstract. The article focuses on the problem of students' value orientations. The authors reveal the concepts of “values”, “value orientations”, highlight the factors that contribute to the formation of

modern students' values. The paper presents the results of an empirical study on the students' value orientations within various educational program specializations at Vologda State University. Based on the results of the study, the authors gave recommendations to the teaching staff and practical psychologists on the provision of socio-psychological and psychological-pedagogical counseling for students.

Keywords: values, personal values, value orientations, students, educational program specialization

For citation: Viskova T. A., Malyshev K. B. Research of students' value orientations in Vologda State University. *Cherepovets State University Bulletin*, 2022, no. 2 (107), pp. 128–137. (In Russ.). <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-2-107-10>.

Введение

Современное российское общество развивается в условиях смены укладов членов социума. В связи с этим формируются новые модели поведения; наблюдается тенденция к сближению с западными стандартами социального поведения. На сегодняшний день отмечается повышение интереса к человеку как личности, следовательно, важное значение придается ценностям, которые определяют особенности поведения человека.

Личностные ценности обладают принципиальным отличием от просто человеческих потребностей. Ценности, в отличие от изменчивых потребностей, представлены основными устойчивыми структурами внутреннего мира личности. Так, В. Г. Алексеев отмечает, что «любая общезначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте»¹. На процесс формирования системы идеалов и приоритетов личности оказывает влияние множество факторов биологического, психического и социального происхождения, поскольку ценности выражают способ существования человека, образуя иерархию.

В последнее время особый интерес для исследователей представляют жизненные ориентиры молодого поколения. Проблема изучения его ценностей является междисциплинарной. Разнообразные элементы, факторы, аспекты, обуславливающие процесс социализации юношества, влияющие на его поведение, анализируются социальными и гуманитарными науками, поскольку данная социальная группа является наиболее активной, ее деятельность отражает основные социальные противоречия и направления развития общества².

С целью исследования социально-культурной жизни современной молодежи необходимо провести анализ, который позволит определить ее главные атрибуты и составить общий адекватный социально-психологический портрет указанной категории населения. Кроме того, к сфере научного интереса относятся индустрия всевозможных молодежных развлечений, мода, свободное времяпрепровождение, степень влияния современных СМИ и Интернета на жизнь подрастающего поколения.

¹ Алексеев В. Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. Москва: Академия, 2009. С. 209.

² Карпушина Л. В. Особенности ценностно-смысловой сферы молодежи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2008. № 6–2, т. 10. С. 133–138.

В условиях интенсивных социальных и экономических изменений и ускоренного темпа развития наблюдаются усиление информационного воздействия на индивидуума, рост стрессогенных факторов. Перед молодежью ставятся задачи быть успешной, конкурентоспособной, сохранить по возможности физическое и психическое здоровье¹.

Как правило, особенности личностных ценностей напрямую связаны с проблемами молодого поколения, представленного какой-либо социальной демографической группой. Отличительной чертой молодежи является то, что направленность личности достаточно конкретна, гибка и подвержена различным социальным и экономическим изменениям.

Таким образом, ценностные ориентации личности мы рассматриваем как своеобразные культурные стандарты, исходя из которых человек способен определить для себя такие философские понятия, как «благо», «добродетель», представляющие собой нормы социальной жизни. Актуальность данного исследования обуславливается важностью становления ценностных основ у молодых людей. Характерные для них идеалы и убеждения формируются под влиянием экономических факторов, политических событий, социальных реалий.

Основная часть

Экспериментальная часть данного исследования осуществлялась на базе Вологодского государственного университета. Для участия в испытании были выбраны студенты 3 курса дневной формы обучения технических и гуманитарных профилей подготовки (всего 120 человек). Целью работы является сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов различных профилей подготовки (технических и гуманитарных). Согласно нашему предположению, указанные характеристики личности студентов будут различаться в зависимости от направления обучения.

В качестве одного из основных приемов в рамках исследования использовалась методика М. Рокича по определению ценностных ориентаций, изучающая индивидуальные суждения личности о ее наиболее значимых ценностях, обуславливающих общие жизненные ориентиры. Стимульным материалом послужил список из 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей, которые респондентам предлагалось проранжировать в порядке предпочтения. Первая указанная ценность получала 1 балл, вторая – 2 балла и т. д. Среднее арифметическое выражение иллюстрирует важные ценности (1–6 б.), менее существенные (7–12 б.), не имеющие значения (13–18 б.). Все полученные в ходе исследования данные были обработаны и занесены в таблицы (с учетом технического и гуманитарного профилей обучения студентов).

¹ Вишневский Ю. Р., Шапко В. Т. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 56–63.

Таблица 1

Наиболее значимые ценности (технические профили подготовки)

Терминальные	Среднее арифметическое	Инструментальные	Среднее арифметическое
Здоровье	5,47	Воспитанность	6,11
Любовь	6,61	Честность	6,32
Счастливая семейная жизнь	6,94	Материально обеспеченная жизнь	8,18

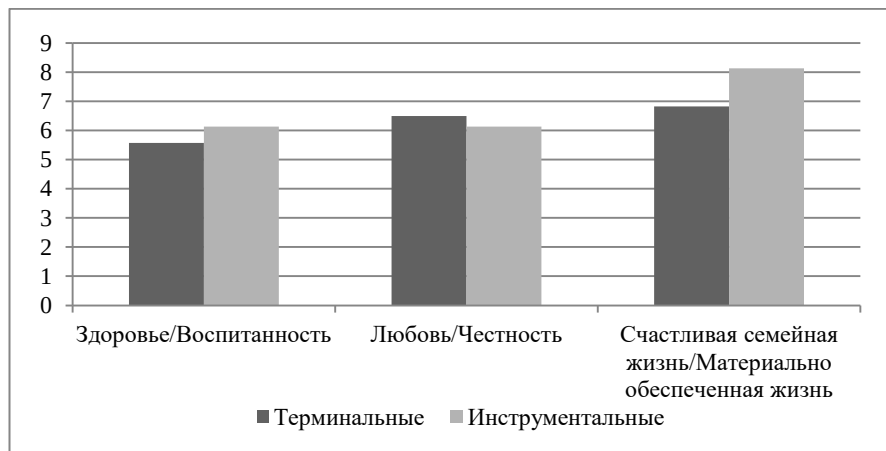


Рис. 1. Наиболее значимые ценности (технические профили подготовки)

Согласно табл. 1, данные которой отражены в диаграммах, представленных на рис. 1, ведущее место среди терминальных ценностей студентов технических профилей подготовки занимает ценность «Здоровье», а среди инструментальных – «Воспитанность».

Таблица 2

Не имеющие значения ценности (технические профили подготовки)

Терминальные	Среднее арифметическое	Инструментальные	Среднее арифметическое
Красота природы и искусства	14,27	Высокие запросы	13,77
Общественное признание	13,03	Непримиримость к недостаткам в себе и в других	15,60

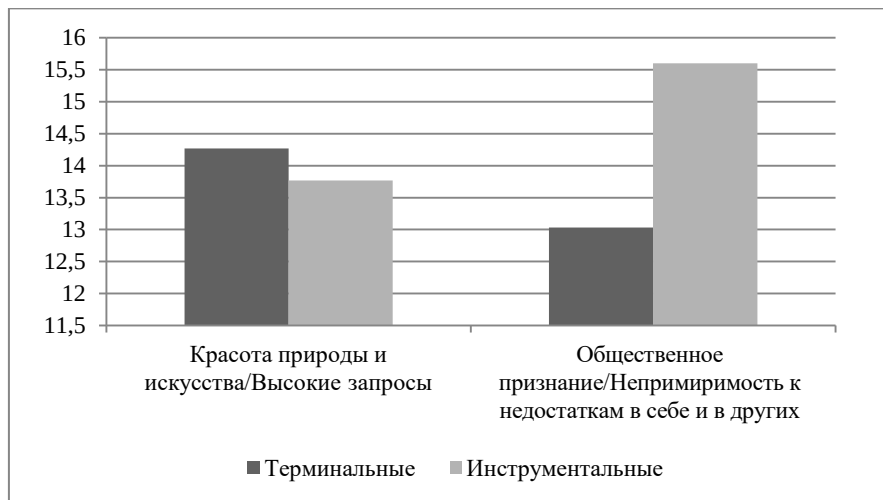


Рис. 2. Не имеющие значения ценности (технические профили подготовки)

Наименьшее значение среди терминальных ценностей для студентов технических профилей подготовки имеет «Красота природы и искусства», а среди инструментальных – «Непримиримость к недостаткам в себе и в других» (см. табл. 2, рис. 2).

Таблица 3

Наиболее значимые ценности (гуманитарные профили подготовки)

Терминальные	Среднее арифметическое	Инструментальные	Среднее арифметическое
Развитие	5,50	Ответственность	5,83
Свобода	6,30	Честность	5,97

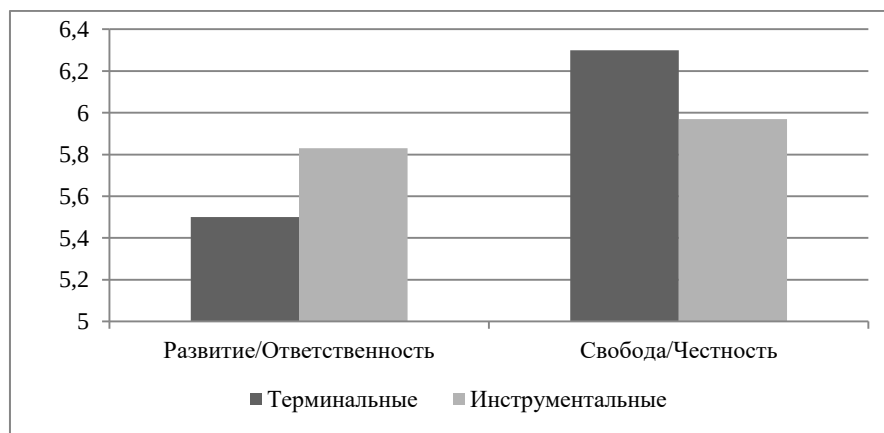


Рис. 3. Наиболее значимые ценности (гуманитарные профили подготовки)

Наиболее значимой терминальной ценностью для студентов гуманитарных профилей подготовки является «Собственное развитие», а инструментальной – «Ответственность» (см. табл. 3, рис. 3).

Таблица 4

Не имеющие значения ценности (гуманитарные профили подготовки)

Терминальные	Среднее арифметическое	Инструментальные	Среднее арифметическое
Красота природы и искусства	13,30	Высокие запросы	15,47
Общественное признание	14,60	Непримиримость к недостаткам в себе и в других	15,97

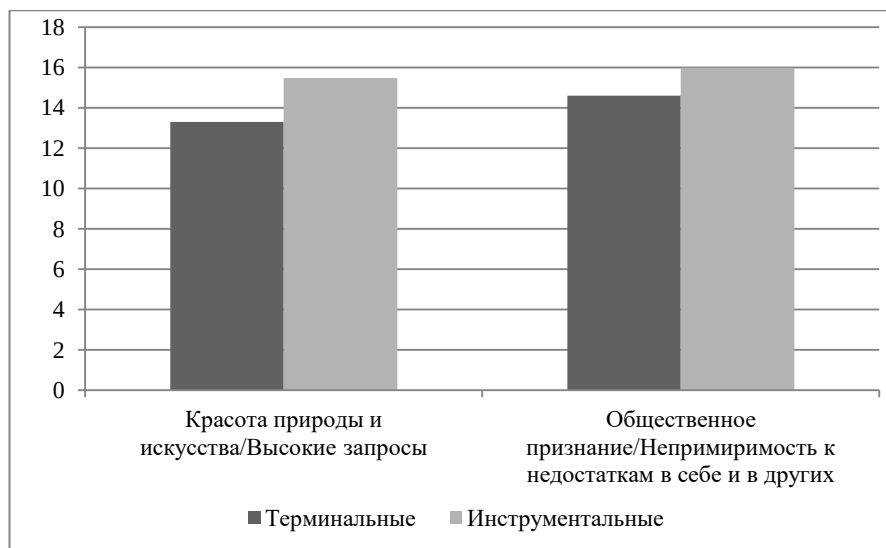


Рис. 4. Не имеющие значения ценности (гуманитарные профили подготовки)

Согласно данным, представленным в табл. 4 и на диаграммах, изображенных на рис. 4, среди терминальных ценностей, не имеющих значения для студентов гуманитарных профилей подготовки, низший показатель имеет критерий «Общественное признание», среди инструментальных – «Непримиримость к недостаткам в себе и в других».

Таким образом, в ходе анализа итогов исследования был выявлен ряд важных терминальных ценностей. Для студентов технических профилей это «Здоровье» (5,47), «Любовь» (6,61) и «Счастливая семейная жизнь» (6,94), для гуманитарных – «Развитие» (5,50) и «Свобода» (6,30).

В числе наиболее значимых инструментальных ценностей для технических профилей подготовки отмечаются «Воспитанность» (6,11), «Честность» (6,32) и «Материально обеспеченная жизнь» (8,18); для гуманитарных – «Ответственность» (5,83)

и «Честность» (5,97).

Не имеющими значения терминальными ценностями как для технических профилей подготовки, так и для гуманитарных оказались «Красота природы и искусства» (14,27 и 13,30 соответственно) и «Общественное признание» (13,03 и 14,60 соответственно).

Среди не имеющих значения инструментальных ценностей также отмечаются совпадения: и технические, и гуманитарные профили подготовки обнаруживают максимальные показатели для позиций «Высокие запросы» (13,77 и 15,47 соответственно) и «Непримиримость к недостаткам в себе и в других» (15,60 и 15,97 соответственно).

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что студенты отдают предпочтение таким важным составляющим человеческой жизни, как «Здоровье», «Любовь», «Счастливая семейная жизнь», «Развитие» и «Свобода». В качестве основополагающих инструментальных ценностей респонденты выделяют «Воспитанность», «Ответственность» и «Честность». Учащиеся единодушны во мнении, что такие ценности, как «Красота природы и искусства», «Общественное признание» (среди терминальных); «Высокие запросы» и «Непримиримость к недостаткам в себе и в других» (среди инструментальных) не представляются значимыми.

Среди участников исследования были юноши и девушки. Ключевыми терминальными ценностями для представительниц женского пола, обучающихся по техническим профилям, стала «Счастливая семейная жизнь» (6,83); для молодых людей, получающих образование по тому же направлению подготовки, – «Здоровье» (5,05), «Любовь» (6,86) и «Уверенность в себе» (6,68).

Мнения девушек относительно инструментальных ценностей распределились следующим образом: «Воспитанность» (6,13), «Честность» (6,14); юноши отмечают важность таких жизненных ориентиров, как «Ответственность» (6,91), «Самоконтроль» (6,95) и «Честность» (6,27).

Студенты гуманитарных профилей подготовки в качестве значимых терминальных ценностей назвали «Развитие» (5,56 – девушки, 5,43 – юноши), «Свободу» (6,25 – девушки, 6,36 – юноши), «Уверенность в себе» (5,44 – девушки), а среди важных инструментальных девушки выделили «Ответственность» (5,75) и «Широту взглядов» (6,49); юноши отметили «Воспитанность» (6,58), «Исполнительность» (6,94), «Ответственность» (5,92), «Самоконтроль» (6,72) и «Честность» (4,78).

Не имеющими значения для представительниц женского пола, обучающихся по техническим профилям, стали такие терминальные ценности, как «Общественное признание» (13,39) и «Творчество» (13,37); для молодых людей – «Красота природы и искусства» (14,91), «Счастье других» (13,64).

Что касается инструментальных ценностей, не имеющих значения, то в данной категории девушки отметили «Высокие запросы» (16,89) и «Непримиримость к недостаткам в себе и в других» (16,76); юноши – «Непримиримость к недостаткам в себе и в других» (15,18) и «Чуткость» (13,45).

Для студентов гуманитарных профилей подготовки женского пола не являются важными такие терминальные ценности, как «Общественное признание» (13,50),

«Счастье других» (14,50); для представителей мужского пола не важны «Красота природы и искусства» (14,74) и «Общественное признание» (15,83).

В отношении незначимых инструментальных ценностей результаты опроса среди девушек и юношей совпали: и те и другие отметили «Высокие запросы» (15,42 и 15,50 соответственно), «Непримиримость к недостаткам своим и чужим» (15,50 и 16,50 соответственно).

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что юноши и девушки отдают предпочтение разным терминальным и инструментальным ценностям. Если для девушек важны «Счастливая семейная жизнь», «Воспитанность» и «Честность», то для юношей – «Здоровье», «Уверенность в себе», «Ответственность», «Самоконтроль». Однако следует отметить, что студенты гуманитарного направления подготовки вне зависимости от пола отметили «Развитие», «Свободу», «Широту взглядов».

Что касается не имеющих значения ценностей, то большинство выделило «Высокие запросы», «Общественное признание», «Непримиримость к недостаткам в себе и в других», а также «Красоту природы и искусства».

Анализ полученных результатов осуществлялся с помощью метода статистической обработки данных (U-критерий Манна-Уитни). Мы сравнили показатели студентов технических и гуманитарных профилей подготовки по формуле

$$U = (n_1 \cdot n_2) + n_x \cdot \frac{(n_x + 1)}{2} - R_{\max}.$$

В обоих случаях были обнаружены незначительные различия по уровню выраженности показателей:

$$U = 438,5 \text{ при } p > 0,05;$$

$$U = 406 \text{ при } p > 0,05.$$

Следовательно, существенных расхождений в ценностных ориентациях между студентами технических и гуманитарных профилей подготовки не выявлено. По нашему мнению, причина небольших различий заключается в том, что на сегодняшний день решающую роль при поступлении на то или иное направление подготовки играет не столько интерес и способности абитуриента, сколько результаты ЕГЭ.

Изучение ценностных ориентаций студентов различных профилей подготовки представляется нам достаточно перспективным для дальнейшего изучения. Результаты, полученные в ходе данного исследования, имеют важное значение для практического применения. Они могут использоваться психологами в процессе оказания социально-психологической и психолого-педагогической помощи студентам, учащимся средних профессиональных учебных заведений, служить основой для работ по изучению различных психологических проблем современной молодежи.

Выводы

Ценностями можно назвать общественно и личностно значимые материальные и нематериальные объекты, духовную и социальную деятельность субъекта и ее результаты, а также разделяемые большинством людей представления о добре и зле, справедливости, патриотизме и проч.

Личностные ценности представляют собой основные элементы внутреннего мира человека, определенные нормы, задающие ориентиры для деятельности конкретного индивида. Большинство исследователей ценности рассматриваются как некий социальный феномен, продукт жизнедеятельности общества.

Ценностные ориентации демонстрируют отношение субъекта к материальным и духовным идеалам, представляя иерархию различных установок, убеждений, предпочтений, выражаемую посредством сознания и поведения личности в дифференциации объектов по степени важности; кроме того, данные ориентации являются отражением внутренних переживаний человека, позволяют отделять существенное от несущественного. Следовательно, ценностные ориентации становятся важным фактором, определяющим мотивационную сферу личности индивида, влияя на его мотивы, установки, потребности, интересы.

Идеалы и приоритеты, характерные для молодых людей, формируются под воздействием экономических факторов, политических событий, социальных реалий; кроме того, как правило, имеются исторические причины появления той или иной ценности. Таким образом, в личностных ценностях молодых людей нашли отражение изменения экономической, политической, духовной и социальной сфер современного российского общества.

Инструментальные ценности-средства помогают человеку достичь определенной цели в жизни. Терминальные важны сами по себе (самоценны). Они не могут быть обоснованы другими (более общими или более важными) установками и позиционируются как жизненные ценности.

Молодежь как возрастная группа занимает промежуточную позицию между детьми и взрослыми людьми. Период молодости – это время принятия ответственных решений, которые в будущем станут определять качество дальнейшей жизни человека: выбор профессиональной деятельности, определение своего места в жизни, выработку мировоззрения, формирование круга общения и проч. На данном этапе происходит становление самосознания и устойчивого образа собственного «Я».

На основании вышеизложенного можно утверждать, что ценностные ориентации студентов технических и гуманитарных профилей подготовки Вологодского государственного университета распределяются неравномерно. Однако все учащиеся ориентированы на общечеловеческие ценности личного счастья, материального благополучия, самореализации. В ходе данного исследования получила подтверждение гипотеза о том, что структура ценностных ориентаций студенческой молодежи отражает их социальную, профессиональную и гендерную ориентации.

Список источников

Алексеев В. Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. Москва: Академия, 2009. 409 с.

Вишневский Ю. Р., Шапко В. Т. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 56–63.

Карпушина Л. В. Особенности ценностно-смысловой сферы молодежи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2008. № 6–2, т. 10. С. 133–138.

References

Alekseev V. G. *Tsennostnye orientatsii lichnosti i problema ikh formirovaniia* [Personality value orientations and the problem of their formation]. Moscow: Akademiia, 2009. 409 p.

Vishnevskii Iu. R., Shapko V. T. Student 90-kh – sotsiokul'turnaia dinamika [Student of 1990s: social cultural dynamics]. *Sotsiologicheskie issledovaniia* [Sociological Research], 2000, no. 12, pp. 56–63.

Karpushina L. V. Osobennosti tsennostno-smyslovoi sfery molodezhi [Peculiarities of the youth axiological sphere]. *Izvestiia Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk. Sotsial'nye, gumanitarnye, mediko-biologicheskie nauki* [Izvestiya of the Samara science centre of the Russian academy of sciences. Social, humanitarian, medicobiological sciences], 2008, no. 6–2, vol. 10, pp. 133–138.

Сведения об авторах

Татьяна Анатольевна Вискова – доцент; <https://orcid.org/0000-0002-5881-2154>, vita200763@mail.ru, Вологодский государственный университет (д. 15, ул. Ленина, 161000 г. Вологда, Россия); **Tatiana A. Viskova** – Associate Professor; <https://orcid.org/0000-0002-5881-2154>, vita200763@mail.ru, Vologda State University (15, ul. Lenina, 161000 Vologda, Russia).

Константин Борисович Малышев – профессор; <https://orcid.org/0000-0003-2985-3341>, konbormal@mail.ru, Вологодский институт права и экономики ФСИН России (д. 2, ул. Щетинина, 160000 г. Вологда, Россия); **Konstantin B. Malyshev** – Professor; <https://orcid.org/0000-0003-2985-3341>, konbormal@mail.ru, Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia (2, ul. Shchetinina, 160000 Vologda, Russia).

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 02.02.2022; одобрена после рецензирования 10.03.2022; принята к публикации 21.03.2022.

The article was submitted 02.02.2022; Approved after reviewing 10.03.2022; Accepted for publication 21.03.2022.